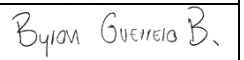
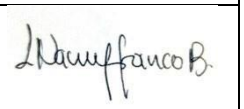
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 739 DEL DÍA 1 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Establecer parámetros que serán calificados por los jurados en la competencia AcMe Skills 2022

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Carlos Alberto Rodríguez	120127542		x		SENA- Centro de Comercio y Servicios	Carodriguez245 @misena.edu.co	300879377	N/A	
	Byron Guerrero	75106171		x		SENA- Centro de Comercio y Servicios	byrong@misena.edu.co	3153622617	N/A	
	Luz Nancy Franco	42127172		x		SENA- Centro de Comercio y Servicios	luzfrancob@sena.edu.co	318788347	N/A	
	María del Pilar Olarte	42068174		x		SENA- Centro de Comercio y Servicios	Pily.olarte@misena.edu.co	3128317612	N/A	
	Eduardo arias Sanchez	79708337		x		Comercio y servicios	earias733@misena.edu.co	3014897211	N/A	
	Andrés Álzate	10020777		X		Comercio y servicios	aaandres7@misena.edu.co	312 8734217	si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.739		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Equipo Ejecutor Técnico en Asesoría Comercial		
CIUDAD Y FECHA: Pereira septiembre 1 de 2022	**HORA INICIO: 6:00 pm**	**HORA FIN:9:00 pm**
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/bgj-gzkb-gir	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL RISARALDA / CENTRODE COMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Lista de Chequeo para Jurados Competencia Acme Skills 2022
2. Ajustes y revisión del reto para los aprendices que participaran en el evento AcMe Skills 2022

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

- Establecer parámetros que serán calificados por los jurados en la competencia AcMe Skills 2022

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 1 de septiembre, siendo las 6:00 pm, se reúnen a través de la plataforma meet con el enlace https://meet.google.com/bgj-gzkb-gir los instructores Carlos Alberto Rodríguez Amaya, Byron Guerrero, Luz Nancy Franco y María del Pilar Olarte, Andrés Álzate y jhon Mario instructores encargados de impartir formación en colegios e instituciones públicas Articulados con el técnico en asesoría comercial, para tratar el tema objeto de la reunión

- Establecer parámetros que serán calificados por los jurados en la competencia AcMe Skills 2022

Con la aprobación del equipo ejecutor y revisando el reto, realizando ajustes a cada uno de los momentos y requerimientos para el cumplimiento se plantean los parámetros que calificara el jurado, los porcentajes de calificación a los cuales corresponde cada momento de la prueba y el tiempo de duración.

El reto tiene un objetivo que consiste en demostrar las habilidades desarrolladas durante el técnico en asesoría comercial a través de: Diseño de marca y estrategia publicitaria para el posicionamiento de marca de los nuevos productos de la empresa AcMe-CaFé integrando habilidades individuales que aporten a las diferentes áreas de la empresa, con el fin de fortalecer el trabajo en equipo.

Para evaluar el reto se realiza en un documento organizado, claro y sencillo donde se encuentra la información para el jurado que le permitirá identificar en cada momento lo que se espera del participante y el porcentaje de calificación que obtendrá.

Indicaciones: Estimados jueces, estos son los criterios para evaluar la participación de los competidores en la habilidad "Diseño de Marca". Encontrará 3 grupos de criterios donde cada uno tiene un % de participación en la calificación final. Evaluarán cada criterio en una escala de 0 a 5, siendo la calificación más baja "0"y la más alta (5), donde se promedian y se multiplica por el porcentaje asignado a cada grupo.



TECNICO EN ASESORÍA COMERCIAL

Indicaciones: Estimados jueces, estos son los criterios para evaluar la participación de los competidores en la habilidad "Diseño de Marca". Encontrará 4 grupos de criterios donde cada uno tiene un % de participación en la calificacion final. Evaluarán cada critiero en una escala de 0 a 5, siendo la calificacion mas baja "0"y la mas alta (5), donde se promedian y se multplica por el porcentaje asignado a cada grupo.

COLOR COMPETIDOR:

INSTITUCION EDUCATIVA:

SISTEMA DE CALIFICACIÓN COMPETENCIA ACME-SKILLS DISEÑO DE MARCA			
1	**HABILIDADES BASICAS PARA EL TRABAJO** **20%**	Mantinimiento y organización de su puesto de trabajo.	
		Manipulación de las herramientas y los materiales adecuadamente teniendo en cuenta las normas de seguridad en el trabajo.	
		Manejo del estrés, la frustracion, la ansiendad y la organización del tiempo.	
		Comprensión y respeto a las normas del concurso y normas de convivencia.	
		Habilidad para presentar y explicar dependiendo las especificaciones técnicas.	
		Respuesta adecuada a inconvenientes, inquietudes o sugerencias.	
PROMEDIO			
TOTAL (promedio x 20%)			

2	**HABILIDADES PARA LA PLANEACIÓN Y ELABORACION DE LA MARCA** **40%**	Realiza inventario de productos y materiales disponibles.	
		Manejo de herramientas tecnologicas y digitales para creación de la marca (Prioritario CANVA)	
		Relación (pertinencia, acorde) del diseño de la marca con los productos elaborados	
		Argumentación de cada elemento de la construcción de la marca en el dcto word	
		Coordinación en el manejo de actividades planeadas (Trabajo en equipo)	
PROMEDIO			
TOTAL (promedio x 30%)			





TECNICO EN ASESORÍA COMERCIAL

SISTEMA DE CALIFICACIÓN COMPETENCIA ACME-SKILLS IMPLATACION DE GONDOLA

3	**HABILIDADES PARA ELABORAR EL POSTER** **40%**	Verifica los materiales disponibles entregados	
		Planean detalladamente (boceto) para la elaboración del poster	
		Se asignan diferentes tareas en el momento de realizar la actividad (Si solo un integrante lo hace)	
		El mensaje de la campaña y el tipo de vínculo que se quiere generar con el cliente es pertinente y de fácil recordación.	
		Visibilización de las innovaciones del producto en el poster	
		Orden y limpieza en el sitio de la prueba	
PROMEDIO			
TOTAL (promedio x 20%)			
TOTAL (promedio x 40%)			
TOTAL (promedio x 40%)			

PUNTAJE DEFINITIVO	

Nombre y firma del jurado

CONCLUSIONES

1. Se concluyen los parámetros para la calificación de los participantes
2. Se organiza el formato para entregarlo impreso a los jurados y a los participantes.
3. Se asignan responsabilidades para la entrega de materiales a los participantes y jurados

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Realizar el acta	Luz Nancy franco	Septiembre
Realizar todo el proceso de alistamiento para el evento AcMe Skills 2022	Instructores	Septiembre 9

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.